

# 保険業界の環境変化 - 多様化するチャネルの今後 -

日時: 2009年 4月 23日(木) 午後 2時半 ~ 5時

場所: 情報オアシス神田(北スペース)

千代田区神田多町 2-4 第2滝ビル

電話: 03-3253-2911

<会費> 5,000円(税込)

<受付> 14:00から

<セミナー> 14:30~17:00 (途中 10分休憩)

<http://www.jo-kanda.com/room/pdf/090109kita.pdf> セミナー終了後懇親会(会費別途 2,000円)を用意しています。

- ◆ 昨年の米国発の世界的な金融危機を境に日本の保険業界も大きく変貌した。
- ◆ 少子高齢化によるマーケットの縮小に加え、金融危機の影響による有価証券の大幅な評価損の発生など、一段と経営基盤の強化と事業の効率化が求められ、損保を軸に新たな再編もスタートした。
- ◆ 今後、海外戦略強化の一方、国内においては収益確保の鍵の一つがチャネル戦略だ。
- ◆ 今回のセミナーでは伝統的チャネルとニューチャネルの最新動向と今後の展望について報告する。

1. 保険業界を巡る直近の状況  
新年度迎えた保険業界の動向と課題
2. 保険市場の変化と保険販売チャネル  
狭隘化する保険市場と伝統的チャネル
3. ニューチャネルの現状と今後の課題  
銀行、郵便、来店型店舗、(ネット)通販
4. 伝統的チャネルに未来はあるか  
損保専門代理店、生保営業職員
5. 質疑応答

## 【講師】石井 秀樹

昭和24年2月生まれ。静岡県出身

昭和47年 中央大学卒業

同年 保険毎日新聞社入社

平成6年 生保編集部長

同11年 編集主幹兼事業部長

同年8月 保険毎日新聞退社、保険ジャーナリストとして独立

同12年8月 代理店向けメールマガジン「inswatch」発刊  
(共同編集人)

同12月 (有)インスプレス設立(取締役)

平成16年6月 績文堂出版(株)取締役

### <主な活動>

生・損保協会、共済団体、生・損保代理店団体などで講演活動のほか、「東洋経済」、「経済界」、「共済と保険」(日本共済協会)、「月刊ライト」(保険銀行日報社)、「ベストプランナー」(セールス手帖社)、「近代セールス」(近代セールス社)、「ファイナンシャルコンプライアンス」(銀行研修社)等に執筆。

また、出版事業として保険関係の書籍の企画・出版を手がける。

★ インターネットでの参加申込は [http://www.acalax.jp/hp/formmail\\_seminar/contact.html](http://www.acalax.jp/hp/formmail_seminar/contact.html) からできます。

★ 当社のホームページ <http://www.acalax.jp> を参考にご覧下さい。

★ ご不明な点等ございましたらお気軽にお問合せください。アカラックス(株) 担当 : 下川晴子 Tel: 03-5209-1251

第2回 セミナー参加申込書 (Fax用)

Fax 番号 03-5209-1259

会社名			
住所			
電話番号		Fax 番号	
参加者	(役職)	(役職)	
	(氏名)	(氏名)	
ご参加の方は	<input type="checkbox"/> FP <input type="checkbox"/> 生損保代理店 <input type="checkbox"/> 保険会社勤務 <input type="checkbox"/> 報道関係( )		
	<input type="checkbox"/> その他 ( )		
今回のご参加は	<input type="checkbox"/> 初めて <input type="checkbox"/> ( )回目	ご紹介は	様から