



法人向け・経営者向け生命保険の考え方

日時：2005年 10月 21日 (金) 14時30分 ~ 16時45分

場所：情報オアシス神田 (今までと場所が変わりました) <会費> 5,000円 (税込)
 千代田区神田多町2-4 第2 滝ビル 5F <受付> 14:10 ~
 電話：03-3253-2911 <開会のご挨拶> 14:30
 <セミナー> 14:35 ~ 16:45(途中10分休憩)

- 法人向け・経営者向けの生命保険商品には多くの種類のものがあります。
- 多くは様々な税法と密接にかかわって、税法の適切な理解が不可欠です。
- また法人の経営・経営者の事業承継に直接かかわる商品も多くあります。
- 法人も経営者も、その収益・税務・資産面での条件が大きく異なりますので、それに合わせた商品選択が不可欠です。
- 法人向け・経営者向けに生命保険を勧める時、何を考え・確認しなければいけないのか、重要なポイントを取上げてみました。

1. 法人の経営者に役立つ生命保険商品
2. 生命保険商品が活用できる法人・経営者のニーズ
3. 販売にあたって、販売した後で注意すべきポイント
4. 法人・経営者向け生保商品のあるべき姿と、生保販売のあるべき姿
5. まとめ
6. 質疑応答

講師】坂本 嘉輝 (アカラックス株式会社代表) (生命保険アクチュアリー 元保険計理人)

<ul style="list-style-type: none"> 昭和25年生まれ 日本生命保険会社(9年)、外資系生命保険会社(14年)を経て、2001年独立してアカラックス(株)を設立。 23年間の生命保険会社における保険数理を中心とする幅広い経験をもとにコンサルティングを行なっている。 2002年には生・損保募集代理店アカラクシア(有)を設立し、保険募集の現場の情報も独自に収集している。 	<p>著書：「アクチュアリーが書いた生命保険入門」 寄稿：保険業界誌 <保険情報・保険毎日新聞・inwatch・インシュアランス等> 月刊「現代」、日本経済新聞・ビジネスデータ・エスカルゴムック・ ファイナンシャルアドバイザー・経営者会報 取材協力：日本経済新聞・読売新聞・東京新聞・フジテレビ・ 週刊朝日・週刊ダイヤモンド・週刊ポスト・週刊現代・ZAI・ 日経マネー・日刊ゲンダイなど</p>
--	---

インターネットでの参加申込は http://www.acalax.jp/hp/formmail_seminar/contact.html からできます。
 当社のホームページ <http://www.acalax.jp> を参考にご覧下さい。
 ご不明な点等ございましたらお気軽にお問合せください。アカラックス(株) 担当：下川・高橋 Tel: 03-5209-1251

第9回 セミナー参加申込書 (Fax用) Fax 番号 03-5209-1259
 この参加申込で送って頂いたお名前・その他の個人情報は、当社セミナー参加手続きのためだけに使用致します。

会社名			
住所			
電話番号		Fax 番号	
参加者	(役職)	(役職)	
	(氏名)	(氏名)	
ご参加の方は	FP 生損保代理店 保険会社勤務 報道関係 ()		
	その他 ()		
今回のご参加は	初めて ()回目	ご紹介は	様から
割引制度の希望	年間パスポート 割安回数券	年間セット割引	半年セット割引