

アカウント型商品の仕組みそのメリットとデメリット

これまでのセミナー内容に関する新聞記事を、ホームページ(www.acalax.jp)で見ることができます。

- ・ 今話題のアカウント型商品の複雑な仕組みをわかりやすく説明します。
- ・ アカウント型の具体的な商品の作り方の様々な方法を解説します。
- ・ アカウント型商品をどのように使うべきか、現実にはどのように使われているか、その使い方に内在する問題点を解説します。

講師】坂本 嘉輝 氏 (アカラックス株式会社代表)
(生命保険アクチュアリー・元保険計理人)

- ・ 昭和25年生まれ
- ・ 日本生命保険会社(9年)、外資系生命保険会社(14年)を経て、2001年独立してアカラックス(株)を設立。
- ・ 23年間の生命保険会社における保険数理を中心とする幅広い経験をもとにコンサルティングを行なっている。
- ・ 2002年には生・損保募集代理店アカラックス(有)を設立し、募集現場の情報も独自に収集している。

著書：「アクチュアリーの書いた生命保険入門」
寄稿：保険業界誌 <inswatch・保険情報・保険毎日新聞・インシュアランス等> 月刊「現代」・日本経済新聞・ビジネスデータ・エスカルゴムック(あなたの生命保険)・ファイナンシャルアドバイザー
取材協力：日本経済新聞・読売新聞・東京新聞・フジテレビ・週刊朝日・週刊ダイヤモンド・週刊現代・ダイヤモンドZAI・日経マネー・週刊ガスト・日刊ゲンダイなど

日時：2003年 11月 7日(金) 14時30分 ~ 16時45分
場所：ANJOインターナショナル東京本部
千代田区神田須田町1-9-1 ANJOビル
Tel: 03-5298-7575

会費：5,000円(税込)

<JR> 御茶ノ水駅・神田駅・秋葉原駅
<地下鉄> 神田駅・淡路町駅・小川町駅・新御茶ノ水駅
各駅より徒歩5分程度です。



会場のあるビルは交通博物館の前です。

<受付> 14:10 ~
<開会のご挨拶> 14:30
<セミナー> 14:35 ~ 16:45 (途中休憩10分)

1. アカウント型商品とは何か
2. 具体的な商品構成の仕方
3. 本来的な売られ方
4. 現実の売られ方とその問題
5. 販売チャネルに対する影響
6. あるべき姿に向けて
7. 質疑応答

インターネットでのセミナー参加申込は、<http://www.acalax.jp/hp/seminar/seminar-annai.htm>から登録できます。お申込後、メールまたはファックスで参加費用のお支払方法、ご請求書の要・不要について確認させていただきます。ご不明な点等ございましたらお気軽にお問合せください。 アカラックス(株) 担当 : 下川・高橋 Tel: 03-5209-1251

第6回 セミナー参加申込書 (Fax用) Fax 番号 03-5209-1259

会社名			
住所			
電話番号		Fax 番号	
参加者	(役職)	(役職)	
	(氏名)	(氏名)	
ご参加の方は	FP 生損保代理店 保険会社勤務 報道関係 ()		
	その他 ()		
ご紹介は	() 様から		